



# Draagvlakonderzoek invœeren betaald parkeren Vreewijk

Onderzoek en Business Intelligence



Gemeente Rotterdam

## Colofon

Gemeente Rotterdam, afdeling Onderzoek en Business Intelligence (OBI)

**Datum:** 8 januari 2020

**Auteur:** Ineke Vogel

**Vragen:** [onderzoek@rotterdam.nl](mailto:onderzoek@rotterdam.nl)

# Inhoudsopgave

<b>1 Inleiding</b>	<b>5</b>
1.1 Achtergrond	5
1.2 Doel draagvlakonderzoek	5
1.3 Onderzoeksgebied	5
1.4 Onderzoeksopzet	6
1.4.1 Populatie	6
1.4.2 Dataverzameling	6
1.4.3 Interpretatie	6
<b>2 Respons</b>	<b>8</b>
<b>3 Autobezit en parkeerproblemen</b>	<b>9</b>
3.1 Autobezit	9
3.2 Ervaren parkeerproblemen	9
3.3 Tijdstip dat parkeerproblemen worden ervaren	10
<b>4 Draagvlak invoeren betaald parkeren</b>	<b>11</b>
<b>5 Samenvatting en conclusie</b>	<b>13</b>
5.1 Samenvatting	13
5.2 Conclusie	13
<b>Bijlage 1. Vragenlijsten</b>	<b>14</b>
1.1 Vragenlijst voor huishoudens	14
1.2 Vragenlijst voor ondernemers	15



Deloitte

akd

samskip

DELFRANS

# 1 Inleiding

## 1.1 Achtergrond

De gemeente Rotterdam krijgt regelmatig meldingen over hoge parkeerdruk in Vreewijk. Omdat in omliggende wijken betaald parkeren is ingevoerd, is het overdag moeilijker om een parkeerplek in Vreewijk te vinden. Ook 's nachts lukt het niet altijd. Met betaald parkeren wordt de parkeergelegenheid op straat optimaal verdeeld onder bewoners, bedrijven en bezoekers. Deze tellingen laten zien dat de parkeerdruk in de buurten in Vreewijk, aangrenzend aan Bloemhof-Zuid en de Walravenbuurt, op de werkdagen overdag hoog is. In de nacht is de parkeerdruk in een groot deel van de buurten van Vreewijk ook hoog. De verwachting is dat de bewoners en bezoekers van aangrenzende wijken hun auto's niet meer in Vreewijk zullen parkeren wanneer hiervoor betaald moet worden. De gemeente stelt daarom voor om betaald parkeren voor de bewoners, bedrijven en bezoekers in te voeren in Vreewijk. De gemeente heeft naar aanleiding van de meldingen het proces gestart voor de eventuele invoering van betaald parkeren. Alvorens besloten wordt tot het wel of niet invoeren van betaald parkeren, onderzoekt de gemeente het draagvlak hiervoor onder de bewoners en ondernemers in de wijk.

In 2011 is er door de gemeenteraad een motie aangenomen met de naam "De buurt bestuurt... en parkeert daarna zijn auto" die huishoudens en ondernemers een stem geeft in de besluitvorming over betaald parkeren in hun buurt. Wanneer uit de parkeertelling blijkt dat er op buurtniveau sprake is van een hoge parkeerdruk wordt een draagvlakonderzoek uitgevoerd waarin onderzocht wordt in hoeverre de betrokken huishoudens en ondernemers het (invoeren van) betaald parkeren zien als oplossing voor het parkeerprobleem. De uitkomst van een draagvlakonderzoek wordt, tezamen met die van de parkeertellingen en het advies van de gebiedscommissie meegenomen in de besluitvorming over de eventuele invoering van betaald parkeren of aanpassing van de tijden voor betaald parkeren.

Op verzoek van de afdeling Mobiliteit van het Cluster Stadsontwikkeling heeft Onderzoek en Business Intelligence (OBI) een draagvlakonderzoek uitgevoerd onder de huishoudens en ondernemers in Vreewijk. Voor dit onderzoek is de huishoudens en ondernemers gevraagd hoe zij staan tegenover invoering van betaald parkeren in hun buurt. Deze beknopte rapportage bespreekt het resultaat van het draagvlakonderzoek.

## 1.2 Doel draagvlakonderzoek

Het draagvlakonderzoek dient antwoord te geven op de vraag of een meerderheid van de huishoudens en ondernemers voor – of tegenstander is van het invoeren van betaald parkeren in Vreewijk.

## 1.3 Onderzoeksgebied

In Figuur 1 is het onderzoeksgebied weergegeven voor het draagvlakonderzoek invoering betaald parkeren in Vreewijk.

Gezien de omvang van het gebied is besloten het onderzoeksgebied in zeven deelgebieden (DG) op te delen (zie Figuur 1). Het gaat om de volgende subbuurten in Vreewijk:

Deelgebied I : 80.70

Deelgebied II : 80.60

Deelgebied III : 80.10, 80.11, 80.20, 80.21, 80.22 en 80.23

Deelgebied IV : 80.00 en 80.01

Deelgebied V : 80.30, 80.31, 80.40 en 80.41

Deelgebied VI : 80.90 en 80.91

Deelgebied VI : 80.80, 80.81 en 80.82.



Figuur 1. Gebiedsindeling Vreewijk

## 1.4 Onderzoeksopzet

### 1.4.1 Populatie

OBI heeft een overzicht van de afdeling Mobiliteit ontvangen met de adressen van alle huishoudens (6729) en ondernemers (246) in het onderzoeksgebied, zodat huishoudens en ondernemers in het onderzoeksgebied konden worden uitgenodigd hun mening te geven over het invoeren van betaald parkeren. Bij het bepalen van de voorkeur van de meerderheid telt ieder huishouden en iedere ondernemer die een mening heeft gegeven als één “stem”. Elk uitgenodigd adres heeft een uniek respondentnummer toegewezen gekregen dat op de brief en de vragenlijst is vermeld.

### 1.4.2 Dataverzameling

Eind oktober 2019 is een brief verspreid met een uitnodiging voor deelname aan het draagvlakonderzoek. In de brief was ook een link naar de (afgeschermd) digitale vragenlijst plus persoonlijke inlogcodes opgenomen, zodat huishoudens en ondernemers de vragenlijst direct digitaal konden invullen. Eind november is een rappel inclusief schriftelijke vragenlijst en portvrije retourenveloppe ver-

stuurd naar huishoudens en ondernemers die de vragenlijst nog niet hadden ingevuld. Hen werd verzocht alsnog de vragenlijst ofwel digitaal ofwel schriftelijk in te vullen.

De respondentnummers zijn gekoppeld aan specifieke adressen in het onderzoeksgebied, zodat kan worden nagegaan bij welk adres een ingevulde vragenlijst hoort. Zo kan worden voorkomen dat een huishouden of bedrijf meer dan één keer aan het onderzoek mee doet. In de brief is vermeld dat de antwoorden van respondenten volledig anoniem worden verwerkt en dat vertrouwelijkheid en privacy is gewaarborgd.

Op 6 januari 2020 is de vragenlijst definitief gesloten. In Bijlage 1 zijn de vragenlijsten voor huishoudens en ondernemers opgenomen.

### 1.4.3 Interpretatie

Het onderzoek doet uitspraken op totaalniveau voor de deelnemende huishoudens en deelnemende ondernemers en op het niveau van deelgebieden voor de deelnemende huishoudens. De voorkeur voor betaald parkeren wordt

dus vastgesteld voor de totale groep deelnemende huishoudens en deelnemende ondernemers en voor de deelnemende huishoudens naar deelgebieden en, indien er voldoende respondenten zijn, voor een aantal subgroepen. Zo wordt duidelijk of de subgroepen dezelfde voorkeuren hebben. Als weinig deelnemende huishoudens en deelnemende ondernemers in een subgroep hun mening geven, is de uitkomst voor die subgroep niet representatief en worden de resultaten niet gepresenteerd. De volgende subgroepen worden onderscheiden:

- deelnemende huishoudens en deelnemende ondernemers met een auto;
- deelnemende huishoudens en deelnemende ondernemers zonder auto;
- deelnemende huishoudens en deelnemende ondernemers die parkeerproblemen ervaren;
- deelnemende huishoudens en deelnemende ondernemers die geen parkeerproblemen ervaren.

# 2 Respons

De vragenlijst is ingevuld door 3288 huishoudens en 197 ondernemers. Tweeëndertig huishoudens hebben meerdere vragenlijsten ingevuld. Daarvan is één vragenlijst meegenomen in de resultaten. In tabel 2.1 staat een overzicht van de respons op de vragenlijst. De totale respons

bedraagt 48%; de respons onder de huishoudens is hoger (49%) dan onder de ondernemers (33%). Relatief hebben er meer huishoudens deelgenomen uit deelgebieden 1, 5, 6 en 7 (54-60%) dan uit de deelgebieden 2 (48%), 3 (45%) en 4 (33%).

Tabel 2.1. Respons

groep	populatie		responsgroep		non-responsgroep	
	aantal	%	aantal	%	aantal	%
huishoudens deelgebied 1	611	100	345	56	266	44
huishoudens deelgebied 2	583	100	282	48	301	52
huishoudens deelgebied 3	1524	100	692	45	832	55
huishoudens deelgebied 4	1323	100	434	33	889	67
huishoudens deelgebied 5	1265	100	754	60	511	40
huishoudens deelgebied 6	645	100	362	56	283	44
huishoudens deelgebied 7	778	100	419	54	359	46
<b>huishoudens totaal</b>	<b>6729</b>	<b>100</b>	<b>3288</b>	<b>49</b>	<b>3441</b>	<b>51</b>
<b>ondernemers totaal</b>	<b>246</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	<b>33</b>	<b>165</b>	<b>67</b>
<b>Totaal</b>	<b>6975</b>	<b>100</b>	<b>3369</b>	<b>48</b>	<b>3606</b>	<b>52</b>



# 3 Autobezit en parkeerproblemen

## 3.1 Autobezit

Allereerst is gevraagd of deelnemende huishoudens en deelnemende ondernemers in het bezit zijn van een auto. Hierbij gaat het om het totaal aantal voertuigen (bestelwagens, kampeerbussen, bedrijfsauto's, auto's van eventuele collega's, exclusief auto's van klanten) binnen het huishouden of bedrijf. In tabel 3.1 staat een overzicht van het autobezit van de deelnemende huishoudens in totaal en naar

deelgebied en van de deelnemende ondernemers in totaal. Ongeveer driekwart van de deelnemende huishoudens in Vreewijk bezit één of meerdere auto('s). De meeste deelnemende huishoudens bezitten één auto, namelijk 61%. Van de deelnemende ondernemers bezit 84% één of meerdere auto('s). Deelnemende ondernemers bezitten relatief vaker meer dan één auto (56%) in vergelijking met deelnemende huishoudens.

Tabel 3.1. Autobezit: deelnemende huishoudens totaal, naar deelnemende huishoudens per deelgebied, en deelnemende ondernemers totaal

autobezit	deelnemende huishoudens									deelnemende ondernemers	
	totaal		DG 1	DG 2	DG 3	DG 4	DG 5	DG 6	DG 7		
	aantal	%	%	%	%	%	%	%	%	aantal	%
Geen	766	23	18	30	20	22	25	23	27	13	16
Eén	2009	61	63	61	65	60	56	65	59	23	28
Twee	462	14	18	9	14	16	16	11	12	14	18
Drie of meer	51	2	1	0	1	2	3	1	1	31	38
<b>Totaal</b>	<b>3288</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

## 3.2 Ervaren parkeerproblemen

Vervolgens is aan deelnemende huishoudens en deelnemende ondernemers in Vreewijk gevraagd of zij in hun straat wel eens parkeerproblemen of parkeeroverlast erva-

ren. De resultaten hiervan staan weergegeven in tabel 3.2. Iets minder dan de helft (47%) van de deelnemende huishoudens en iets meer dan de helft (57%) van de deelnemende ondernemers in Vreewijk ervaart wel eens parkeerproblemen.

Tabel 3.2. Ervaren parkeerproblemen: deelnemende huishoudens totaal, naar deelnemende huishoudens per deelgebied, en deelnemende ondernemers totaal

autobezit	deelnemende huishoudens									deelnemende ondernemers	
	totaal		DG 1	DG 2	DG 3	DG 4	DG 5	DG 6	DG 7		
	aantal	%	%	%	%	%	%	%	%	aantal	%
Ervaart geen parkeerproblemen	1731	53	58	54	57	22	42	72	75	35	43
Ervaart wel parkeerproblemen:	1557	47	42	46	43	78	58	28	25	46	57
- ik kan mijn auto niet altijd in de straat kwijt, omdat alle parkeerplaatsen al vol zijn	1025	31	27	33	28	60	38	14	12	35	43
- ik ervaar andere parkeerproblemen of parkeeroverlast	806	25	20	19	23	33	33	19	16	16	20
<b>Totaal</b>	<b>3288</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>194</b>	<b>100</b>

In deelgebied 4 ervaart 78% van de deelnemende huishoudens parkeerproblemen, in deelgebied 7 ervaart 25% van de deelnemende huishoudens parkeerproblemen. Het niet in de straat kwijt kunnen van de auto is het grootste probleem: 31% van de deelnemende huishoudens en 43% van de deelnemende ondernemers ervaart deze problemen wel eens. Een kwart van de deelnemende huishoudens en een vijfde van de deelnemende ondernemers ervaart ook andere parkeerproblemen of –overlast.

Uit tabel 3.3 blijkt dat onder de deelnemende huishoudens autobezitters vaker parkeerproblemen (52%) ervaren dan niet autobezitters (30%). Autobezitters ervaren vooral het probleem dat zij hun auto niet altijd in de straat kwijt kunnen omdat alle parkeerplaatsen al bezet zijn (39%). Deelnemende huishoudens die geen auto bezitten/parkeren ervaren vaker andere vormen van parkeeroverlast (28%).

Tabel 3.3. Ervaren van parkeerproblemen: deelnemende huishoudens totaal en naar autobezit deelnemende huishoudens

parkeerproblemen	totaal		autobezit	
	aantal	%	ja	nee
			%	%
Ervaart <i>geen</i> parkeerproblemen	1731	53	48	70
Ervaart <i>wel</i> parkeerproblemen, namelijk	1557	47	52	30
- ik kan mijn auto niet altijd in de straat kwijt, omdat alle parkeerplaatsen al vol zijn	1025	31	39	4
- ik ervaar andere parkeerproblemen of parkeeroverlast	806	25	24	28
<b>Totaal</b>	<b>3288</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### 3.3 Tijdstip dat parkeerproblemen worden ervaren

Aan deelnemende huishoudens en deelnemende ondernemers die parkeerproblemen ervaren is ook gevraagd wanneer men deze problemen ervaart. Tabel 3.4 geeft een overzicht waaruit blijkt dat deelnemende huishoudens de problemen met name 's avonds / 's nachts

(48%+27%=75%) ervaren, al dan niet in combinatie met overdag. Dit is voor alle deelgebieden min of meer hetzelfde, behalve voor de deelgebieden 2 en 4, waar de problemen vaker overdag worden ervaren (in combinatie met 's avonds / 's nachts). De deelnemende ondernemers ervaren de problemen vaker overdag (52%+28%= 80%), al dan niet in combinatie met 's nachts.

Tabel 3.4. Aandeel deelnemende huishoudens en ondernemers dat parkeerproblemen of parkeeroverlast ervaart naar tijdstip: huishoudens totaal en naar deelgebied en ondernemers totaal

wanneer	deelnemende huishoudens										deelnemende ondernemers	
	totaal		DG 1	DG 2	DG 3	DG 4	DG 5	DG 6	DG 7	aantal	%	
	aantal	%	%	%	%	%	%	%	%			
Vooraf in de ochtend	17	1	1	6	0	1	0	1	1	3	7	
Vooraf in de middag	55	4	3	3	3	1	2	8	16	3	7	
Vooraf overdag	174	11	4	33	12	12	7	3	14	13	28	
Vooraf 's avonds/'s nachts	420	27	64	14	26	6	32	42	28	2	4	
Zowel overdag als 's avonds/'s nachts	743	48	24	37	46	75	49	22	30	24	52	
Weet niet	148	10	5	7	13	4	9	25	11	1	2	
<b>Totaal</b>	<b>1557</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>46</b>	<b>100</b>	

## 4 Draagvlak invoeren betaald parkeren

Na een toelichting op de parkeervoorwaarden, is aan de deelnemende huishoudens en deelnemende ondernemers de vraag voorgelegd of zij voorstander zijn van het invoeren van betaald parkeren in hun buurt. Onder de deelnemende huishoudens is 23% voor invoering van betaald parkeren; 69% is tegen invoering van betaald parkeren en een klein deel (7%) heeft hierover geen mening. In de deelgebieden 1, 2, 3, 5, 6, 7 zijn onder de deelnemende

huishoudens meer tegenstanders dan voorstanders te vinden; alleen in deelgebied 4 zijn meer deelnemende huishoudens voorstander (55%) van invoering dan tegenstander (38%). Onder de deelnemende ondernemers is 75% tegenstander van invoering van betaald parkeren; 17% is voor en 7% heeft geen mening. Zie tabel 4.1 voor de uitkomsten van deze vraag.

Tabel 4.1. Draagvlak invoeren van betaald parkeren: deelnemende huishoudens en deelnemende ondernemers totaal en deelnemende huishoudens naar deelgebied

invoeren betaald parkeren	deelnemende huishoudens									deelnemende ondernemers	
	totaal		DG 1	DG 2	DG 3	DG 4	DG 5	DG 6	DG 7	aantal	%
	aantal	%	%	%	%	%	%	%	%		
Ja	765	23	13	30	18	55	28	7	8	14	17
Nee	2282	69	79	60	75	38	64	87	85	61	75
Maakt mij niet uit / geen mening	241	7	7	10	7	7	8	5	7	6	7
<b>Totaal</b>	<b>3288</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

In tabel 4.2 zijn voor- en tegenstanders uitgesplitst naar het al dan niet ervaren van parkeerproblemen. Van de deelnemende huishoudens met ervaren parkeerproblemen is 43% voorstander om betaald parkeren in te voeren, van de

deelnemende ondernemers met ervaren parkeerproblemen is 30% voorstander; van de deelnemende ondernemers zonder ervaren parkeerproblemen is 0% voorstander.

Tabel 4.2. Draagvlak invoeren van betaald parkeren: totaal en naar ervaren parkeerproblemen deelnemende huishoudens en deelnemende ondernemers

invoeren betaald parkeren	deelnemende huishoudens				deelnemende ondernemers			
	totaal		ervaren parkeerproblemen		totaal		ervaren parkeerproblemen	
			ja	nee			ja	nee
	aantal	%	%	%	aantal	%	%	%
Ja	765	23	43	5	14	17	30	0
Nee	2282	69	49	88	61	75	59	97
Maakt mij niet uit / geen mening	241	7	8	7	6	7	11	3
<b>Totaal</b>	<b>3288</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

In tabel 4.3 zijn voor- en tegenstanders onder de deelnemende huishoudens uitgesplitst naar het al dan niet bezitten van één of meerdere auto's. Van de deelnemende huishoudens met één of meerdere auto's in bezit is 24% voorstander om betaald parkeren in te voeren.

Tabel 4.3. Draagvlak voor het invoeren van betaald parkeren: totaal en naar autobezit deelnemende huishoudens

invoeren betaald parkeren	deelnemende huishoudens			
	totaal		autobezit	
	aantal	%	ja	nee
Ja	765	23	24	22
Nee	2282	69	72	60
Maakt mij niet uit / geen mening	241	7	4	18
<b>Totaal</b>	<b>3288</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# 5 Samenvatting en conclusie

## 5.1 Samenvatting

Ruim driekwart van de deelnemende huishoudens in Vreewijk is in het bezit van een auto, 23% van de deelnemende huishoudens geeft aan geen auto te bezitten. Ruim acht op de tien deelnemende ondernemers bezitten één of meerdere auto's; 16% van de deelnemende ondernemers bezit geen auto.

Iets minder dan de helft van de deelnemende huishoudens (47%) en iets meer dan de helft van de deelnemende ondernemers (57%) geeft aan parkeerdruk te ervaren. De ervaren parkeerdruk onder de deelnemende huishoudens is met 78% in deelgebied 4 het hoogst en met 25% in deelgebied 7 het laagst. Deze problemen worden door deelnemende huishoudens met name 's avonds / 's nachts ervaren (75%), al dan niet in combinatie met overdag. Dit is voor alle deelgebieden min of meer hetzelfde, behalve voor de deelgebieden 2 en 4 waar de overlast vaker overdag wordt ervaren. De deelnemende ondernemers ervaren de problemen met name overdag (80%).

Onder de deelnemende huishoudens is 23% voor invoering van betaald parkeren; 69% is tegen invoering van betaald parkeren en een klein deel (7%) heeft hierover geen mening. In de deelgebieden 1, 2, 3, 5, 6 en 7 zijn onder de deelnemende huishoudens meer tegenstanders dan voorstanders te vinden; alleen in deelgebied 4 zijn meer deel-

nemende huishoudens voorstander (55%) van invoering dan tegenstander (38%). Onder de deelnemende ondernemers is 75% tegenstander van invoering van betaald parkeren; 17% is voor en 7% heeft geen mening. Van de deelnemende huishoudens met ervaren parkeerproblemen is 43% voorstander om betaald parkeren in te voeren, onder de deelnemende ondernemers met ervaren parkeerproblemen is 30% voorstander; van de deelnemende ondernemers zonder ervaren parkeerproblemen is 0% voorstander. Van de deelnemende huishoudens met een of meerdere auto's in bezit is 24% voorstander voor invoering.

## 5.2 Conclusie

Alleen in deelgebied 4 is een meerderheid voorstander van invoering van betaald parkeren. In dit gebied worden ook het vaakst parkeerproblemen ervaren (78%). Op deelgebied 5 na – waar 58% van de deelnemende huishoudens parkeerproblemen ervaart, ervaart minder dan de helft van de deelnemende huishoudens van de overige vijf gebieden parkeerproblemen (25%-46%). Onder de deelnemende huishoudens uit de deelgebieden 1, 2, 3, 4, 6 en 7 zijn dus meer tegenstanders dan voorstanders voor invoeren van betaald parkeren. Ook onder de ondernemers is een meerderheid tegen invoering van betaald parkeren.

# Bijlage 1. Vragenlijsten

## 1.1 Vragenlijst voor huishoudens

### 1. Hoeveel auto's hebben u en uw huisgenoten samen?

- Géén auto
- Eén auto
- Twee auto's
- Drie of meer auto's

### 2. Ervaart u in uw buurt parkeerproblemen? (Meer antwoorden mogelijk)

- Nee (ga door naar vraag 4)
- Ja, ik kan mijn auto niet altijd in de straat kwijt, omdat alle parkeerplaatsen al vol zijn
- Ja, ik ervaar andere parkeerproblemen, namelijk:

### 3. Wanneer ervaart u parkeerproblemen in uw buurt?

- Vooral in de ochtend
- Vooral in de middag
- Vooral overdag
- Vooral 's avonds/'s nachts
- Zowel overdag als 's nachts
- Weet niet

### 4. Bent u voor het invoeren van het betaald parkeren?

- Ja
- Nee
- Maakt mij niet uit

### 5. Heeft u nog opmerkingen over de parkeermogelijkheden in uw buurt?

- Nee
- Ja, namelijk

Hiermee bent u aan het eind van deze vragenlijst gekomen.  
Hartelijk dank voor uw medewerking.

## 1.2 Vragenlijst voor ondernemers

1. Hoeveel auto's van uw bedrijf staan doorgaans op werkdagen geparkeerd bij de vestiging van uw bedrijf in Vreewijk? Het gaat bij deze vraag om bedrijfsauto's en auto's van uzelf en uw collega's, maar niet om auto's van klanten.

Aantal auto's:

2. Ervaart u in de buurt parkeerproblemen? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- Nee
- Ja, ik kan mijn auto niet altijd in de buurt kwijt omdat alle parkeerplaatsen al vol zijn
- Ja, ik ervaar andere parkeerproblemen, namelijk:

3. Wanneer ervaart u parkeerproblemen in uw buurt?

- Vooral in de ochtend
- Vooral in de middag
- Vooral overdag
- Vooral 's avonds/'s nachts
- Zowel overdag als 's nachts
- Weet niet

4. Bent u voor het invoeren van betaald parkeren?

- Ja
- Nee
- Maakt mij niet uit

5. Heeft u nog opmerkingen over de parkeermogelijkheden in uw buurt?

- Nee
- Ja, namelijk

Hiermee bent u aan het eind van deze vragenlijst gekomen.  
Hartelijk dank voor uw medewerking.

## Kennis voor een sterk Rotterdams beleid

Onderzoek en Business Intelligence is een afdeling binnen de gemeente Rotterdam. De afdeling verzamelt informatie en doet onderzoek voor het maken en uitvoeren van beleid door de gemeente Rotterdam. Het onderzoek gaat over onderwerpen al: gezondheid, zorg, onderwijs, re-integratie, demografie, ruimtelijke ordening en veiligheid. Soms is de gemeentelijke organisatie het onderwerp, vaker gaat het over de stad en haar huishoudens. Het doel is steeds om met deze verzamelde kennis het beleid en de bedrijfsvoering van de gemeente te verbeteren.

### Auteurs



Ineke Vogel (1964) is psycholoog. Zij werkt sinds 2004 als wetenschappelijk onderzoeker. Binnen de gemeente Rotterdam werkt zij voornamelijk als informatieanalist in het kader van de Basisregistratie Personen.

Rotterdam.nl



Gemeente Rotterdam